

# *Die* **UNVERZICHTBAREN**

## Nachwuchskampagne für den öffentlichen Dienst



**dbb**  
beamtenbund  
und tarifunion

Friedrichstraße 169/170  
10117 Berlin

Telefon 030. 40 81 - 40  
Telefax 030. 40 81 - 49 99  
E-Mail [post@dbb.de](mailto:post@dbb.de)  
Internet [www.dbb.de](http://www.dbb.de)



„Die Lage ist ernst. Deutschlands öffentlicher Dienst droht bei einem aktuellen Fehlbedarf von über 100.000 Fachkräften und mehr als 700.000 altersbedingt ausscheidenden Beschäftigten in den kommenden Jahren seine Leistungsfähigkeit zu verlieren. Der demografische Wandel tut ein Übriges und erschwert die Nachwuchssuche zunehmend. Wir müssen jetzt und auf breiter Front um qualifizierte und motivierte Talente kämpfen – sie sind ebenso unverzichtbar wie der öffentliche Dienst selbst. Der dbb als Dachverband der Gewerkschaften des öffentlichen Dienstes übernimmt deswegen mit der Kampagne „Die Unverzichtbaren“ Zukunftverantwortung und sendet zugleich eine Botschaft an Politik, Arbeitgeber und Dienstherrn: Wir müssen unverzüglich handeln, um Deutschlands öffentlichen Dienst fit für künftige Herausforderungen zu machen und dafür zu sorgen, dass sich unser Land, seine Bürger wie seine Wirtschaft weiterhin auf diesen stabilen und modernen öffentlichen Dienstleister verlassen können.“

Klaus Dauderstädt  
dbb Bundesvorsitzender

## Die Unverzichtbaren

Anfang Dezember 2013 startete der dbb beamtenbund und tarifunion die Nachwuchskampagne „Die Unverzichtbaren“ in Zusammenarbeit mit der SK Schulkurier GmbH und deren Kooperationspartner dem Jugendmagazin SPIESSER. Vor dem Hintergrund der Arbeits- und Fachkräfteproblematik will der gewerkschaftliche Dachverband insbesondere an Schulen der Sekundarstufe 1 Werbung für den Arbeitsplatz öffentlicher Dienst machen und grundsätzlich bereits bei jungen Menschen eine positive Einstellung gegenüber dem öffentlichen Dienst, seinen Beschäftigten und seinen Leistungen erreichen.

Unter dem Claim „Die Unverzichtbaren“ machen in den kommenden fünf Jahren an rund 9.000 Schulen Plakate und Postkarten Werbung für eine Karriere im öffentlichen Sektor und weisen auf das Internetportal [www.die-unverzichtbaren.de](http://www.die-unverzichtbaren.de) hin, das Informationen zu mehr als 100 Berufsprofilen und einen interaktiven Berufsfinder bietet. In Videos und Blogs berichten junge Beschäftigte und Auszubildende über ihre Arbeit und ihre Motive. Auch im sozialen Netzwerk „Facebook“ haben die Unverzichtbaren einen Account: [www.facebook.com/die-unverzichtbaren](https://www.facebook.com/die-unverzichtbaren).

Ein weiteres Element der Kampagne wird eine Lehrermappe „Öffentlicher Dienst“ mit einer komplett aufbereiteten Unterrichtseinheit für Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe 1 zum öffentlichen Sektor und seinen Berufen sein, die den Pädagoginnen und Pädagogen an 5.000 Schulen jährlich bundesweit zur freien Nutzung angeboten werden soll. Parallel zur Kampagne gibt es regelmäßig begleitende Berichterstattung im Jugendmagazin SPIESSER über diverse Bereiche und Themen des öffentlichen Dienstes, PR-Maßnahmen, insbesondere U-Bahn-Fernsehen und U-Bahn-Plakate sowie Inserate in Ausbildungsmagazinen.